

HyperKult

*Geschichte, Theorie und Kontext
digitaler Medien*

herausgegeben von
Martin Warnke, Wolfgang Coy und Georg Christoph Tholen

Wolfgang Coy: turing@galaxis.com II
Wolfgang Hagen: Der Stil der Sourcen
Martin Warnke: Das Medium in Turings Maschine
Friedrich Kittler: Farben und/oder Maschinen denken
Georg Christoph Tholen: Digitale Differenz
Knud Böhle: Inkunablenzeit: Theoreme, Paratexte, Hypertexte
Heiko Idensen: Hypertext – Fröhliche Wissenschaft?
Peter Bøgh Andersen: Multimediale Phasen-Räume
Hartmut Winkler: Songlines
Peter Gendolla: Text-Tänze, Anagramme und Adaptionen
Arnold Dreyblatt: Hypertext und Erinnerung als Performance und Installation
Uwe Pirr: Zur technischen Geschichte des Rundumblicks
Joachim Paech: Paradoxien der Auflösung und Intermedialität
Hubertus von Amelunxen: Fotografie nach der Fotografie
Rudolf Wille: Mutabor – ein Medium für musikalische Erfahrungen
Rolf Großmann: Vom Klavier zum Hyperinstrument?
Peter Scheffe: Prolegomena zu einer Agentologie
Jörg Pflüger: Distributed Intelligence Agencies
Hans-Joachim Metzger: Genesis in Silico

Stroemfeld/Nexus

Basel 1997
520 Seiten, zahlreiche Abbildungen, frz. Broschur
ISBN 3-86109-141-0 39,00 €