



Wie Kinder und Jugendliche das Internet benutzen

Gliederung

1. Experiment und Einführung
2. Einordnung des Internets in die Lebenswelt
3. Nutzung des Internets
4. Auswertung des Experiments

1. Experiment und Einführung



2 Fragen (Studenten, Kinder)

1. Experiment und Einführung

- Primärquelle „JIM-Studie“ Jugen, Information, (Mutli-) Media
 - Erhebt jährlich Daten seit 1998 per Telefon
 - Altersgruppe: 12- bis 19- Jährige
 - Grundgesamtheit: 7mio Jugendliche Deutschlands
 - Repräsentative Stichprobe: ca. 1000
 - Herausgeber
 - Medienpädagogische Forschungsverbund Südwest (mpfs)
 - Getragen von Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg und Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz
 - Kooperation / Zusammenarbeit
 - SWR Medienforschung, ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft mbH & Co. KG, Bundeszentrale für politische Bildung, Landeszentralen für politische Bildung Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz, der Stiftung Lesen

1. Experiment und Einführung

- Primärquelle „KIM-Studie“ Kinder und Medien (‘99)
 - Erhebt jährlich Daten seit 1999 bis 2008 (& 2010)
 - per Telefon, Erziehungsberechtigte
 - Altersgruppe: 6- bis 13- Jährige
 - Grundgesamtheit: 6mio Kinder Deutschlands
 - Repräsentative Stichprobe: ca. 1000
 - Herausgeber ähnlich wie JIM

Gliederung

1. ~~Experiment und Einführung~~

2. Einordnung des Internets in die Lebenswelt

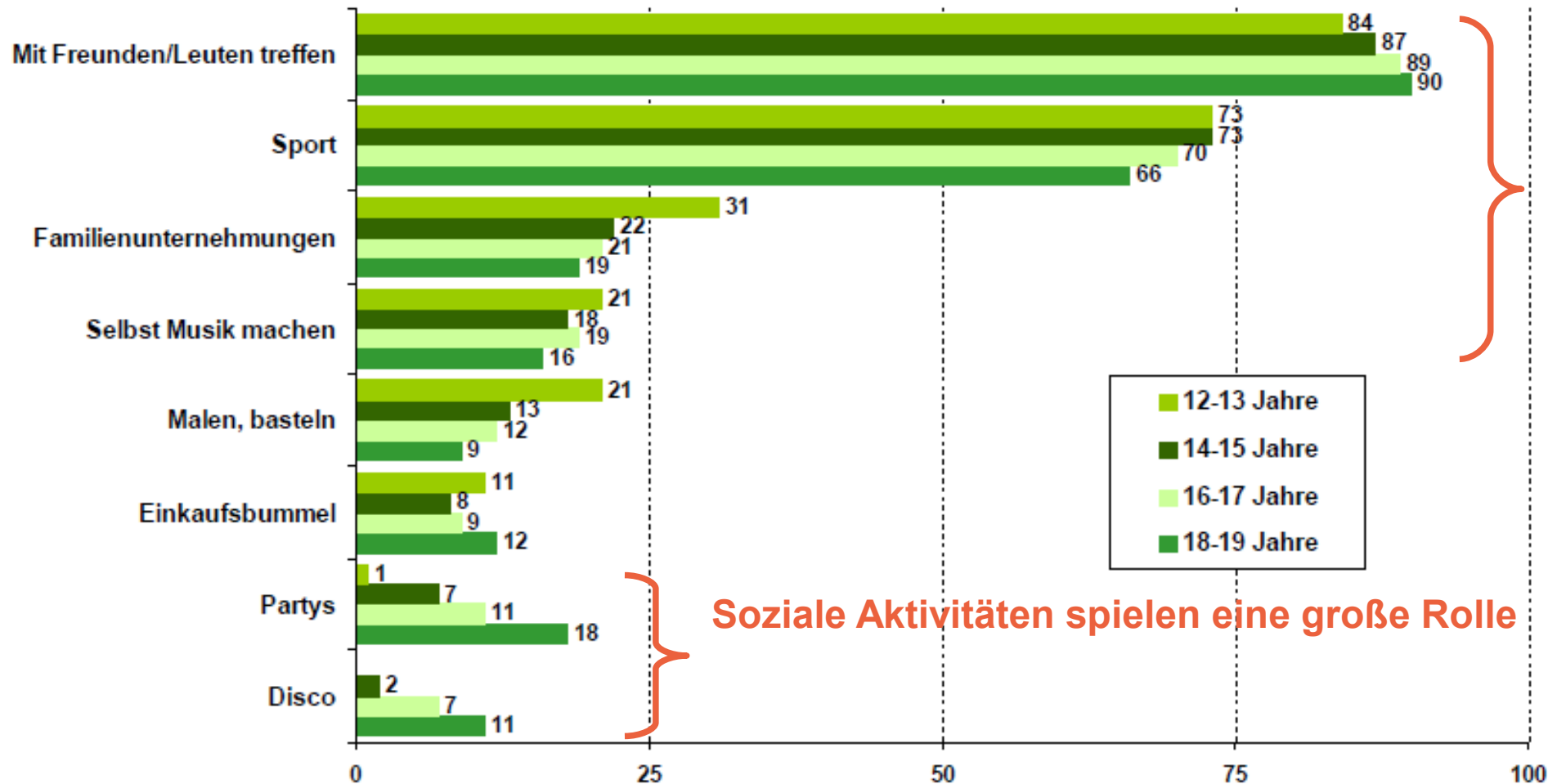
3. Nutzung des Internets

4. Auswertung des Experiments

2. Einordnung des Internets in die Lebenswelt

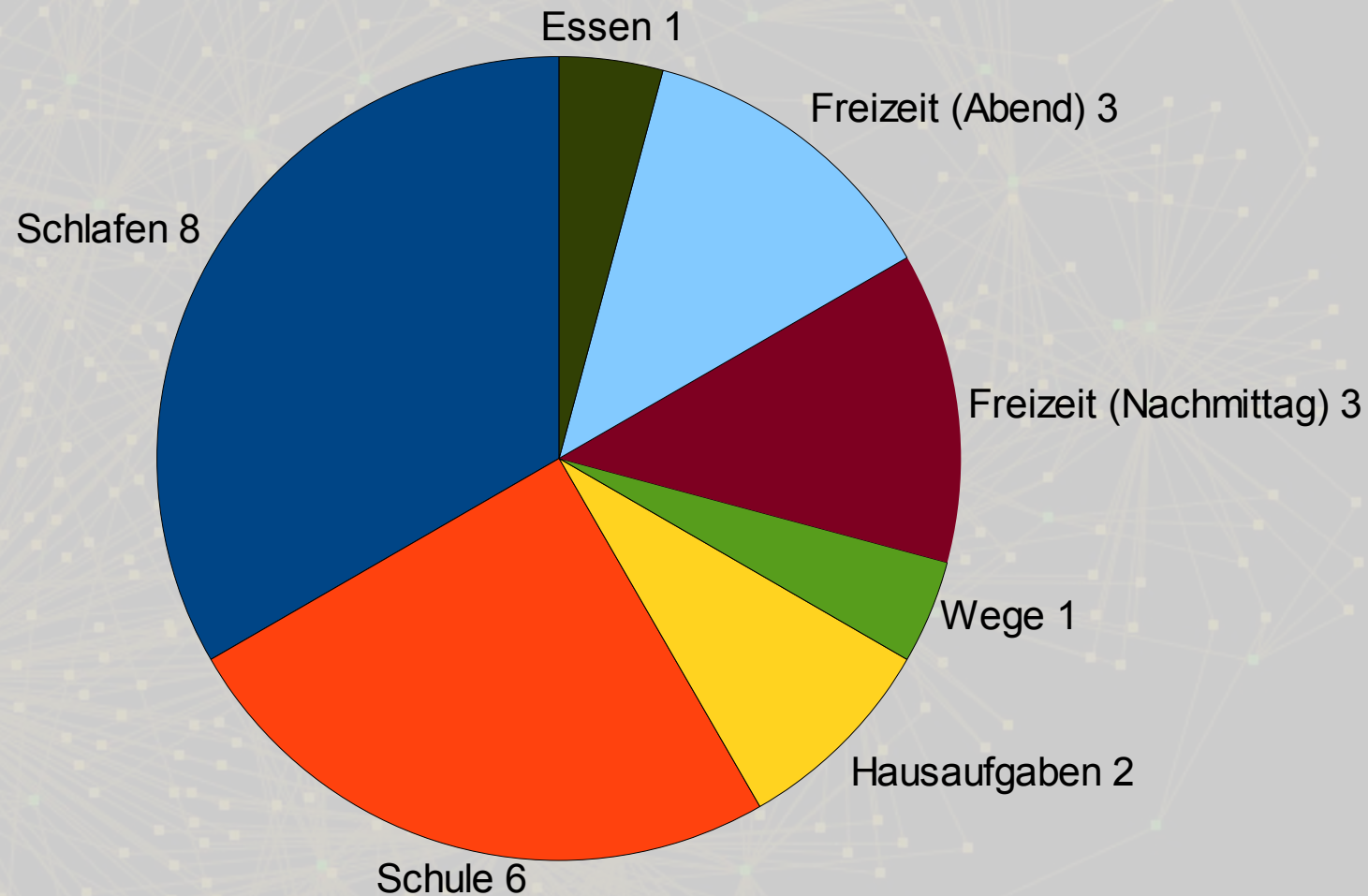
Non-mediale Freizeitaktivitäten 2009 (Auswahl)

- täglich/mehrmals pro Woche -



2. Einordnung des Internets in die Lebenswelt

Pauschale Verteilung der Tageszeit von Schülern in Stunden



Mit Freunden/Leuten treffen

Sport

Ausruhen, nichts tun

Familienunternehmungen

Selbst Musik machen

Malen, basteln

Sportveranstaltungen besuchen

Einkaufsbummel

Partys

Disco

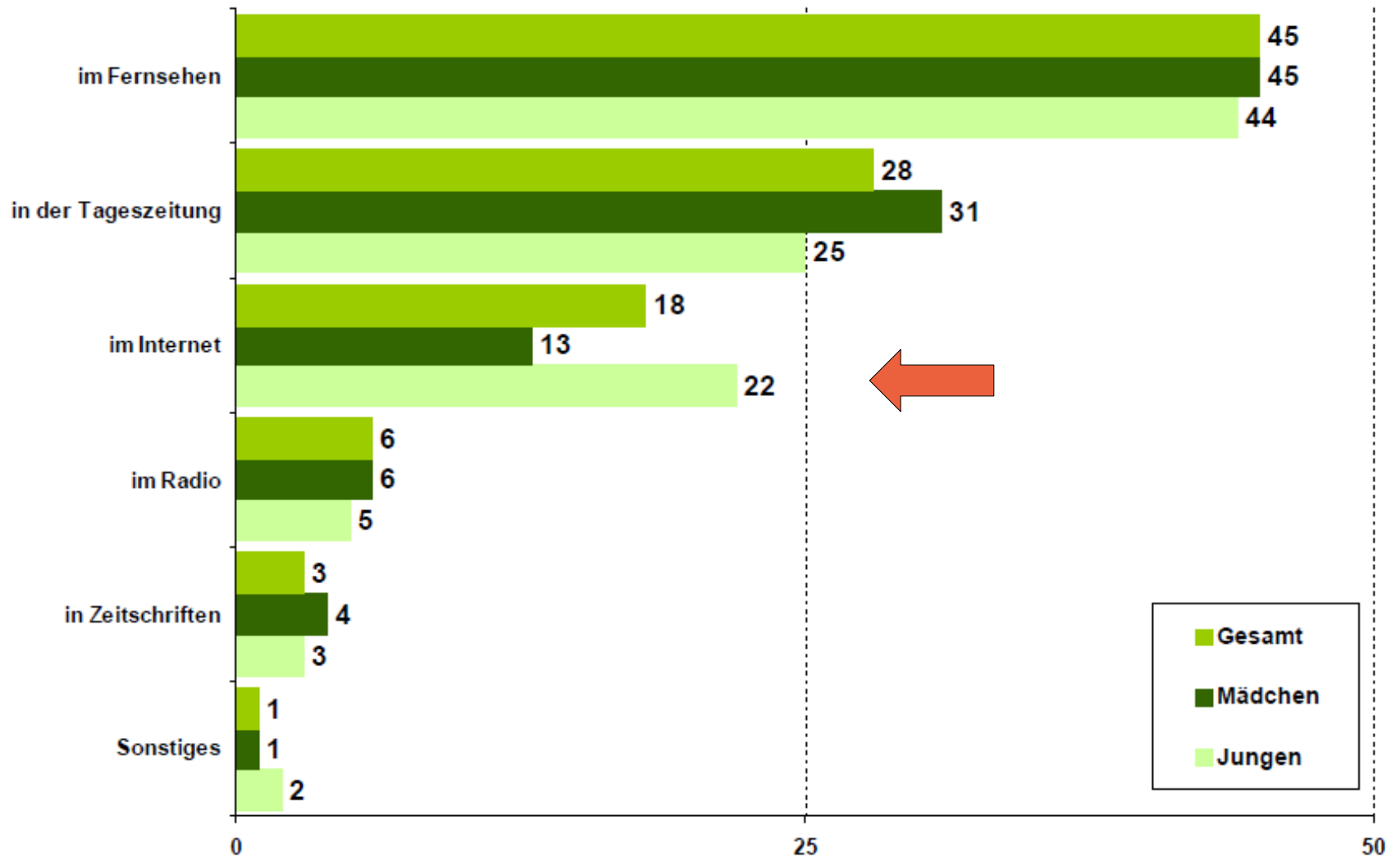
Leih-Bücherei/Bibliothek

Briefe/Karten schreiben

Kirche

2. Einordnung des Internets in die Lebenswelt

Ich informiere mich zum Thema „Aktuelles“ am häufigsten...

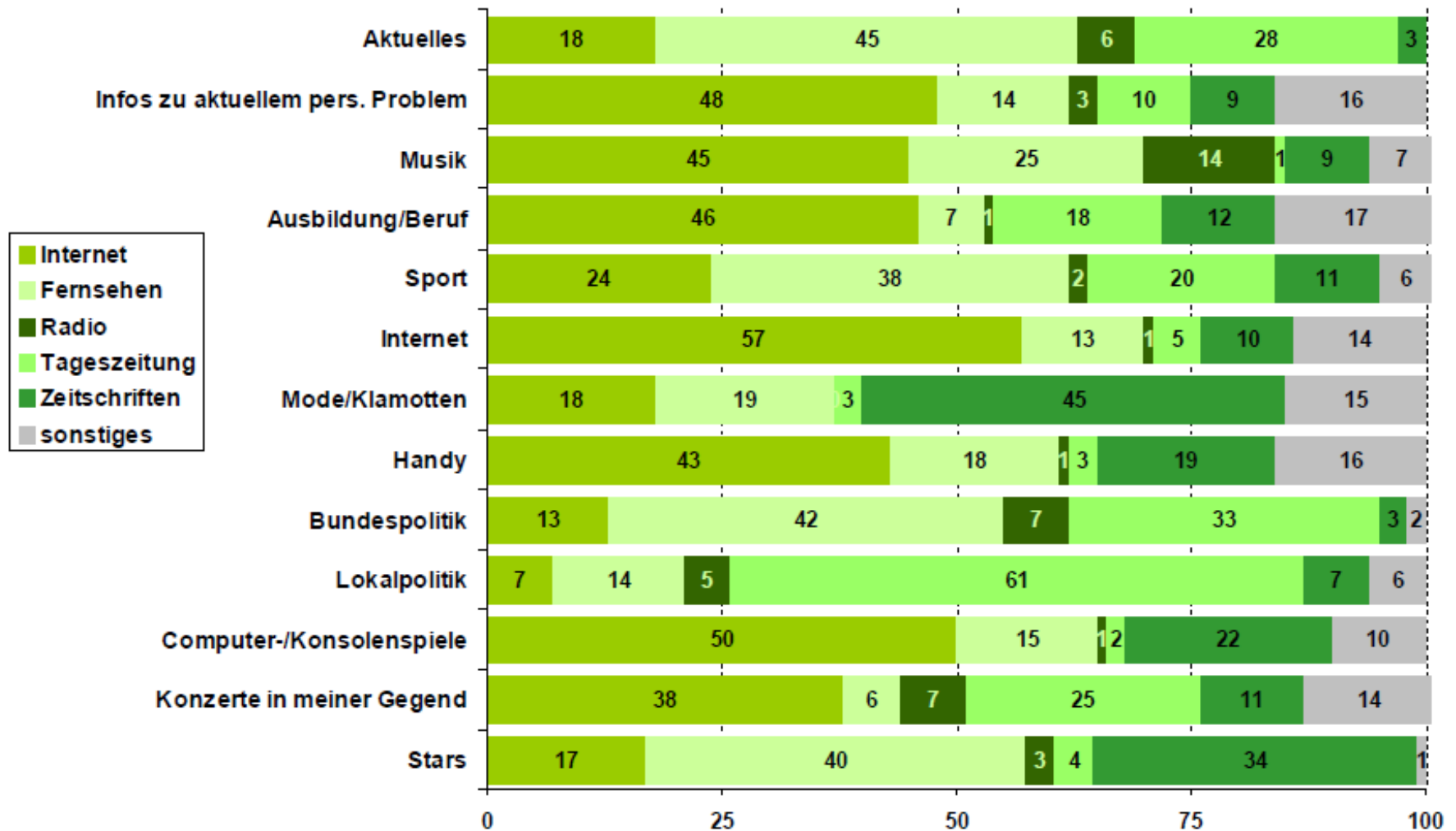


Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Über Aktuelles schnell Bescheid zu wissen ist sehr/etwas wichtig, n=1.017

2. Einordnung des Internets in die Lebenswelt

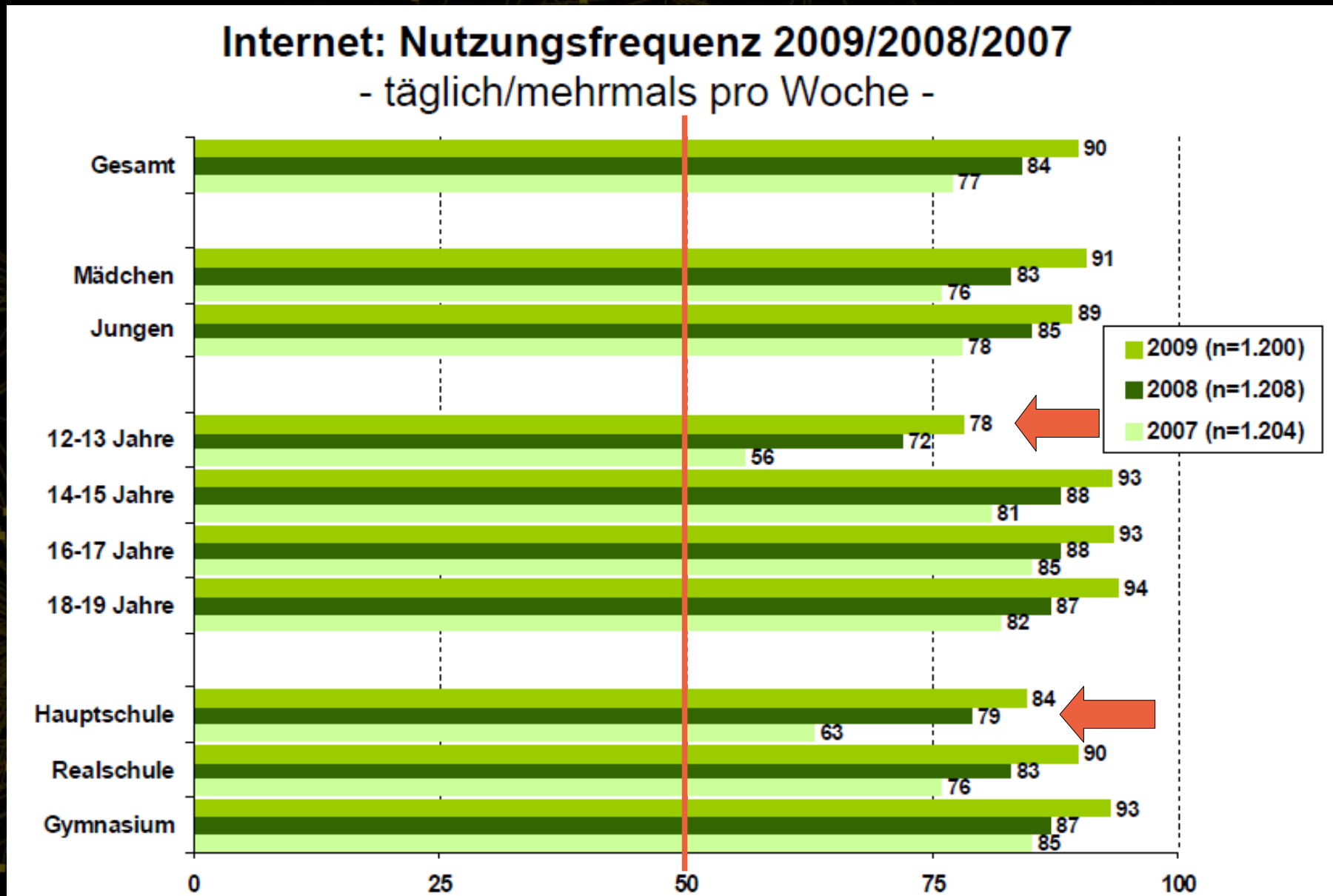
Ich informiere mich zum Thema... am häufigsten im ...



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Befragte denen es sehr/etwas wichtig ist, über neue Entwicklungen zum Themenbereich schnell Bescheid zu wissen

2. Einordnung des Internets in die Lebenswelt



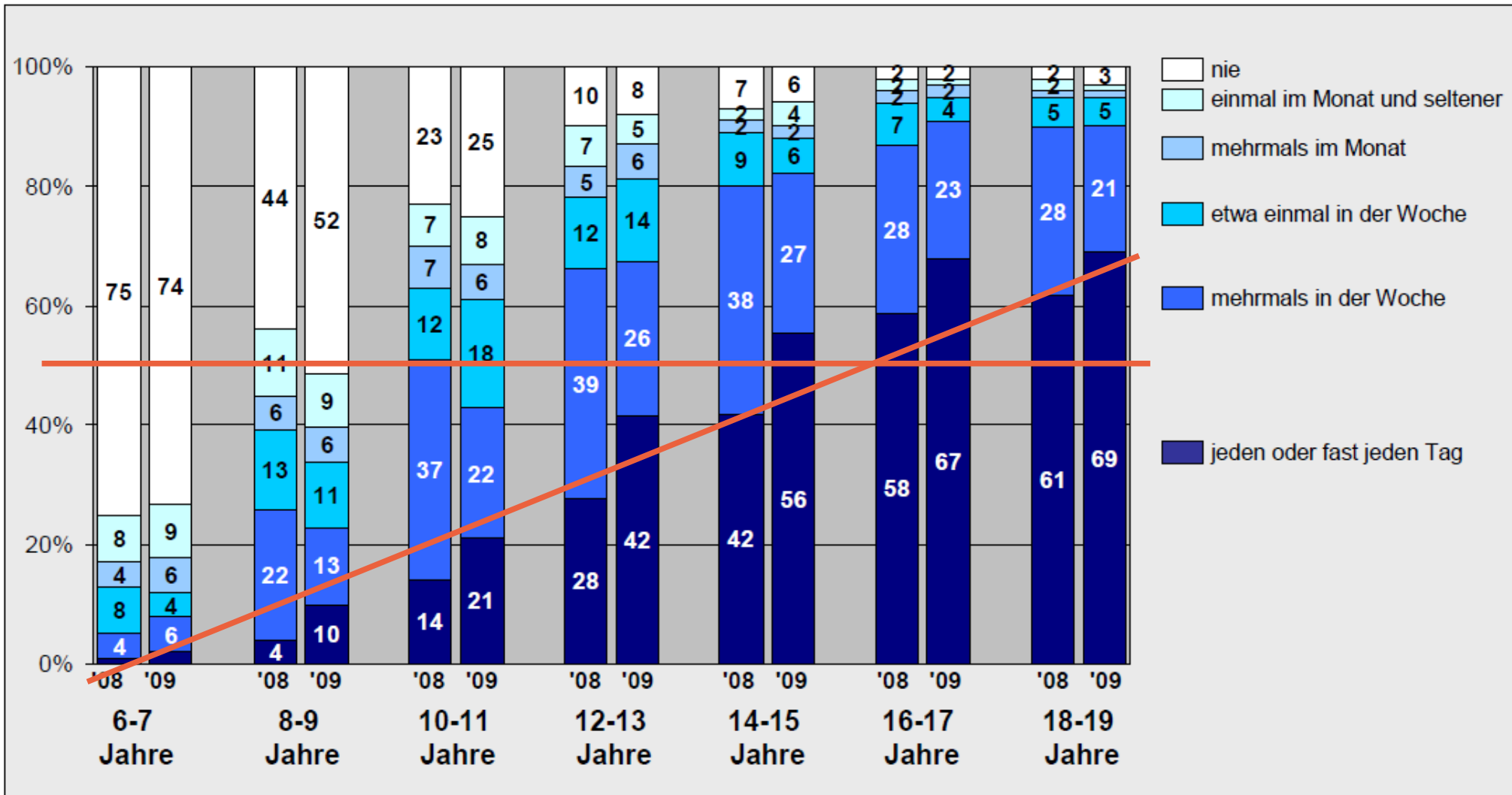
Quelle: JIM 2009, JIM 2008, JIM 2007, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten

2. Einordnung des Internets in die Lebenswelt

TREND: Internet - Nutzungshäufigkeit nach Altersgruppen

12



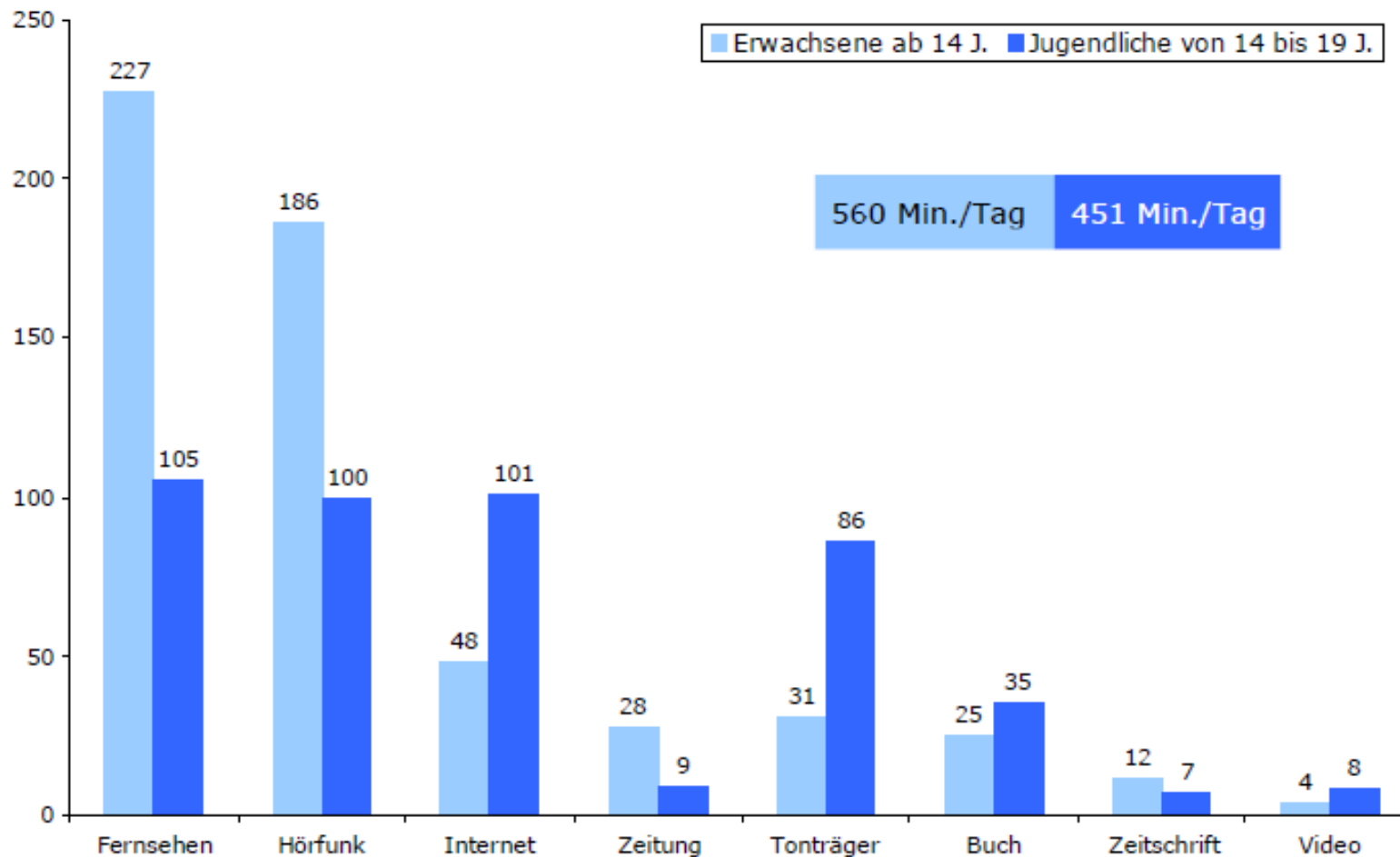
"Wie oft gehst du denn ins Internet?" (ungestützt)

Basis: n = 1.447 / Basis 2009: n = 1.468 6- bis 19-Jährige / Angaben in %

2. Einordnung des Internets in die Lebenswelt

Mediennutzung in Deutschland (Erwachsene ab 14 Jahren vs. 14- bis 19-Jährige)

Tägliche Nutzungsdauer in Minuten



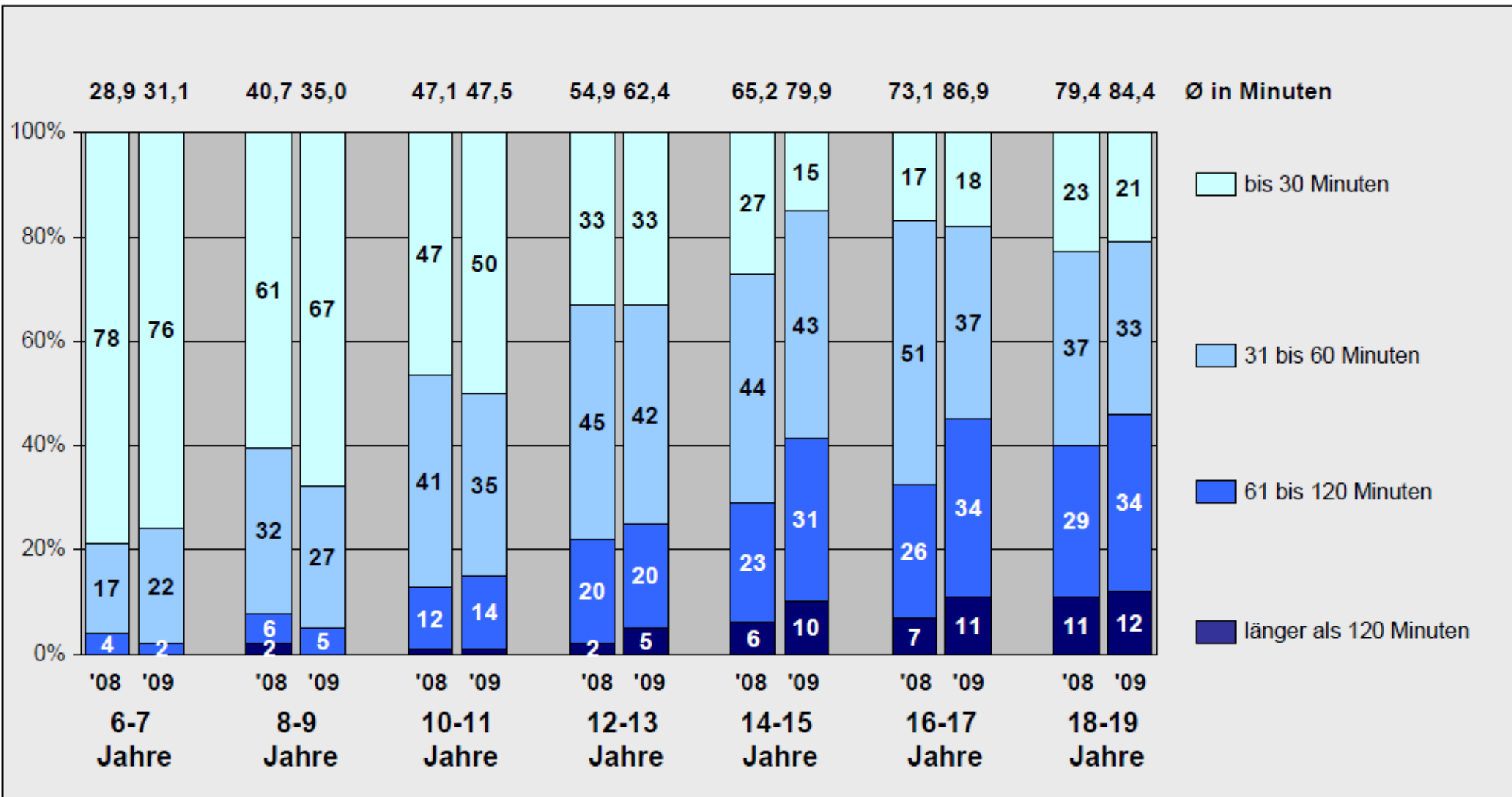
Basis: Erwachsene ab 14 Jahren bzw. Jugendliche von 14 bis 19 Jahren in Deutschland, Montag bis Sonntag

Quelle: Fernsehen = GfK-PC#TV (2006), Hörfunk/Tonträger/Video = MA 2007 Radio I, Internet = ARD/ZDF-Onlinestudie 2006
 Zeitung/Buch/Zeitschrift = Massenkommunikation 2005

2. Einordnung des Internets in die Lebenswelt

TREND: Internet - Nutzungsdauer nach Altersgruppen

12



"Wie lange dauert das dann ungefähr, also wie viel Zeit verbringst du ungefähr im Internet?"; ungefähre Minuten pro Sitzung / Session (ungestützt)

Basis 2008 = 1.134 / 2009: n = 1.130 6- bis 19-Jährige, die das Internet nutzen / Angaben in %

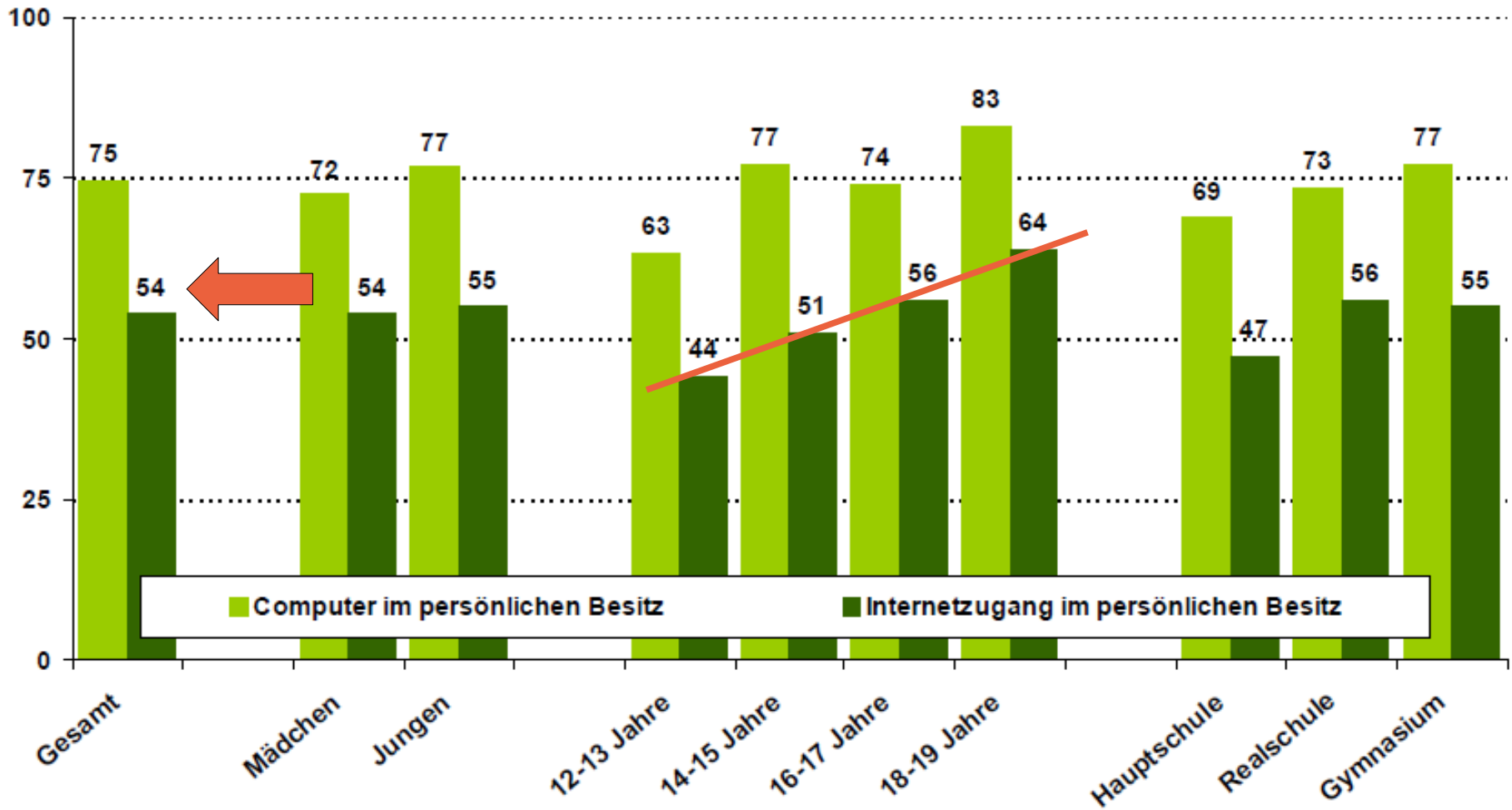
2. Einordnung des Internets in die Lebenswelt

- tägliche Nutzungsdauer des Internets (Mo-Fr)
nach eigenen Schätzungen
 - Insegesamt 134 Minuten
 - (vergl. Fernsehen 137 Minuten)
 - 12-13 Jährige 89 Minuten
 - 14-15 Jährige 152 Minuten
 - 16-17 Jährige 131 Minuten
 - 18-19 Jährige: 162 Minuten

Quelle: JIM 2009

2. Einordnung des Internets in die Lebenswelt

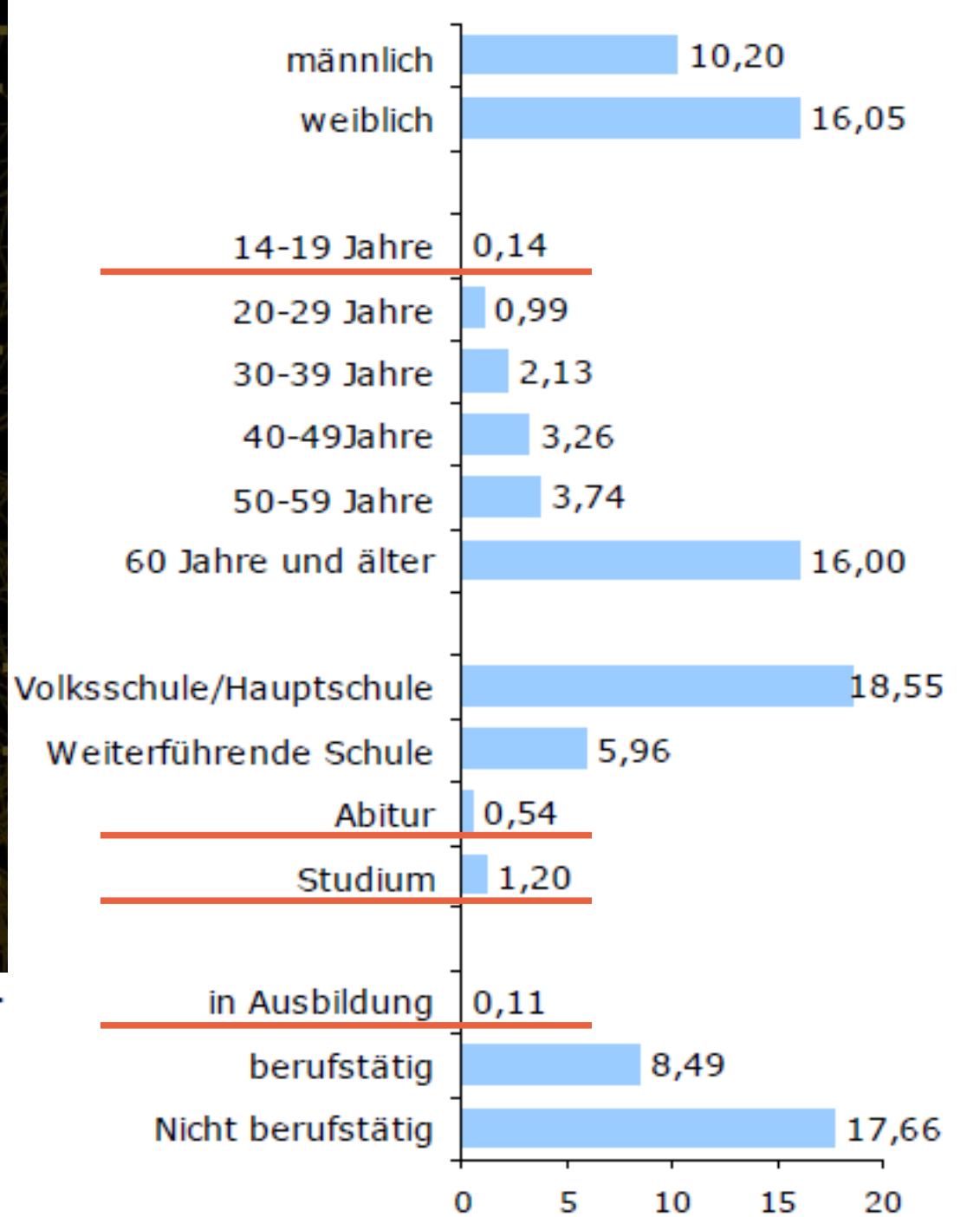
Computer und Internet bei Jugendlichen 2009



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

2. Einordnung des Internets in die Lebenswelt



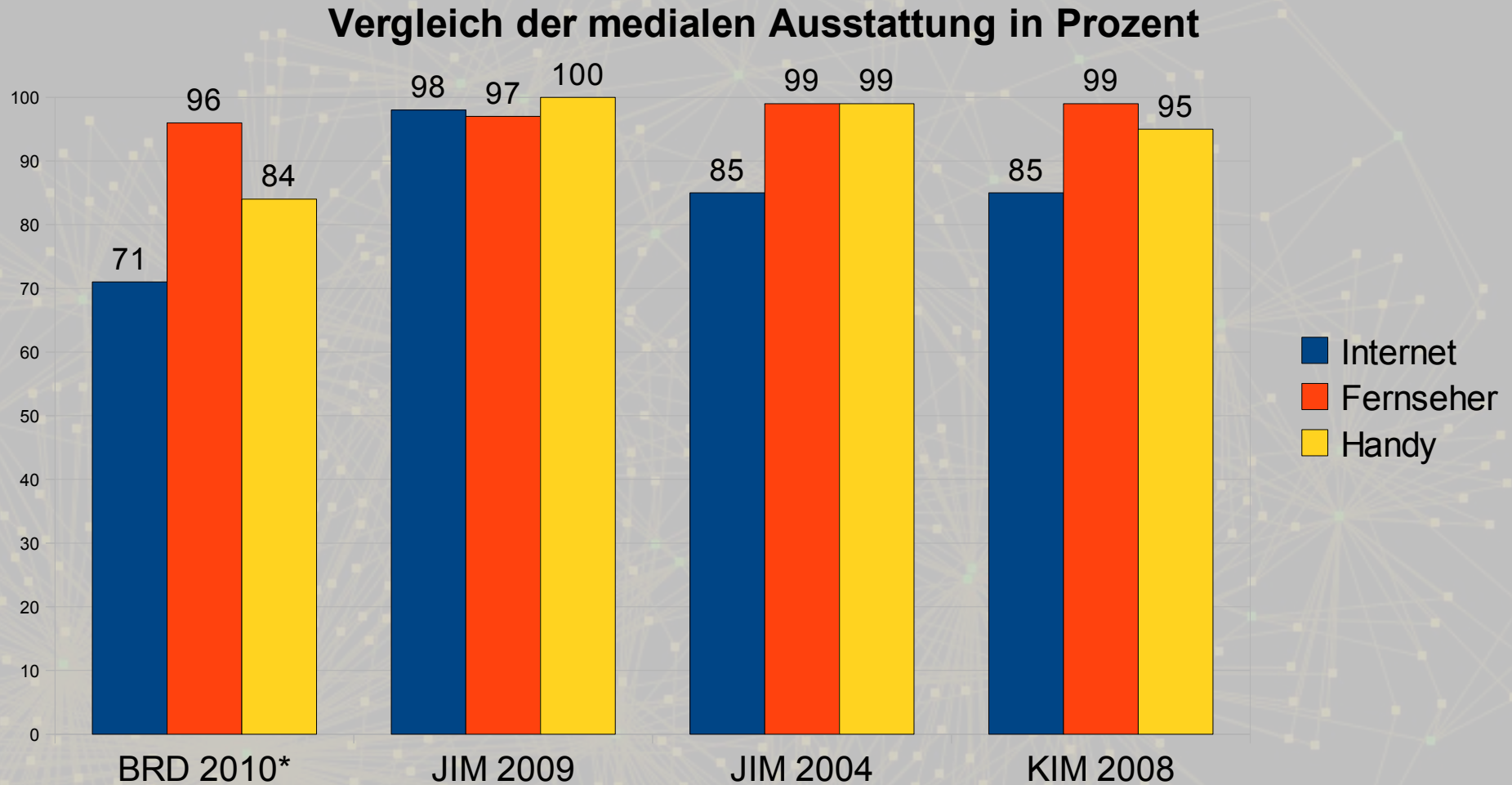
Soziodemographische Struktur der Offliner in Deutschland 2006

Angaben in Mio.

Basis: Nicht-Onlinenutzer ab 14 Jahren in Deutschland

Quelle: ARD/ZDF-Offlinestudie 2006

2. Einordnung des Internets in die Lebenswelt



* Daten aus „Media Analyse 2010 Radio I- Geräteausstattung 2010“

http://www.mediendaten.de/fileadmin/Geraeteausstattung/Prozent/Geraete_BRD.pdf

2. Einordnung des Internets in die Lebenswelt

- Zugangsort (mindestens mehrmals pro Woche)
 - vom eigenen Zimmer aus 66 %
 - anderen Zugang im Haushalt 40%
 - bei Freunden 12 %
 - In der Schule 13 %
 - Mobiles Internet 2 %

Quelle: JIM 2009

2. Einordnung des Internets in die Lebenswelt

③ Internetnutzer in Deutschland 1997 bis 2009

Anteil in %

	2005 ¹⁾	2005 ²⁾	2006 ¹⁾	2006 ²⁾	2007 ¹⁾	2007 ²⁾	2008 ¹⁾	2008 ²⁾	2009 ¹⁾	2009 ²⁾
Gesamt	57,9	56,7	59,5	57,6	62,7	60,7	65,8	64,3	67,1	64,7
männlich	67,5	66,2	67,3	65,8	68,9	67,1	72,4	71,2	74,5	72,6
weiblich	49,1	48,0	52,4	49,9	56,9	54,8	59,6	57,9	60,1	57,2
14-19 J.	95,7	90,1	97,3	96,1	95,8	93,0	97,2	96,3	97,5	95,5
20-29 J.	85,3	85,3	87,3	86,0	94,3	94,3	94,8	93,1	95,2	90,9
30-39 J.	79,9	78,8	80,6	77,0	81,9	79,6	87,9	85,4	89,4	85,4
40-49 J.	71,0	70,3	72,0	70,3	73,8	72,2	77,3	76,0	80,2	77,6
50-59 J.	56,5	54,1	60,0	57,6	64,2	61,5	65,7	64,1	67,4	64,2
ab 60 J.	18,4	18,0	20,3	18,7	25,1	22,7	26,4	25,4	27,1	26,7
in Ausbildung	97,4	95,8	98,6	95,5	97,6	95,6	96,7	98,1	98,0	95,4
berufstätig	77,1	76,0	74,0	72,1	78,6	77,3	81,8	80,4	82,3	79,1
Rentner/ nicht berufstätig	26,3	25,0	28,3	26,6	32,0	29,1	33,6	31,8	34,7	33,4

1) Gelegentliche Onlinenutzung.

2) Onlinenutzung innerhalb der letzten vier Wochen.

Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland (2009: n=1 806, 2008: n=1 802, 2007: n=1 822, 2006: n=1 820, 2005: n=1 857, 2004: n=1 810, 2003: n=1 955, 2002: n=2 293, 2001: n=2 520, 2000: n=3 514, 1999: n=5 661, 1998: n=9 673, 1997: n=15 431).

Quellen: ARD-Onlinestudie 1997, ARD/ZDF-Onlinestudien 1998-2009.

2. Einordnung des Internets in die Lebenswelt

- Zusammenfassung
 - Nahezu alle Schüler in der Sekundarschule gehen ins Internet
 - Zugang wird (vermtl. Zunehmend unreflektiert) zur Selbstverständlichkeit
 - Minderheit ohne Zugang muss Berücksichtigung oder gar FÖRDERUNG finden
 - Zugangsort Schule ist relativ unbedeutend
 - „Gender-Gap“ bei Zugang kaum sichtbar
 - Potentielles „Social-Gap“ mit den Quellen nicht erfasst
 - Internet ist NICHT das einzige Medium

Gliederung

1. ~~Experiment und Einführung~~

2. ~~Einordnung des Internets in die Lebenswelt~~

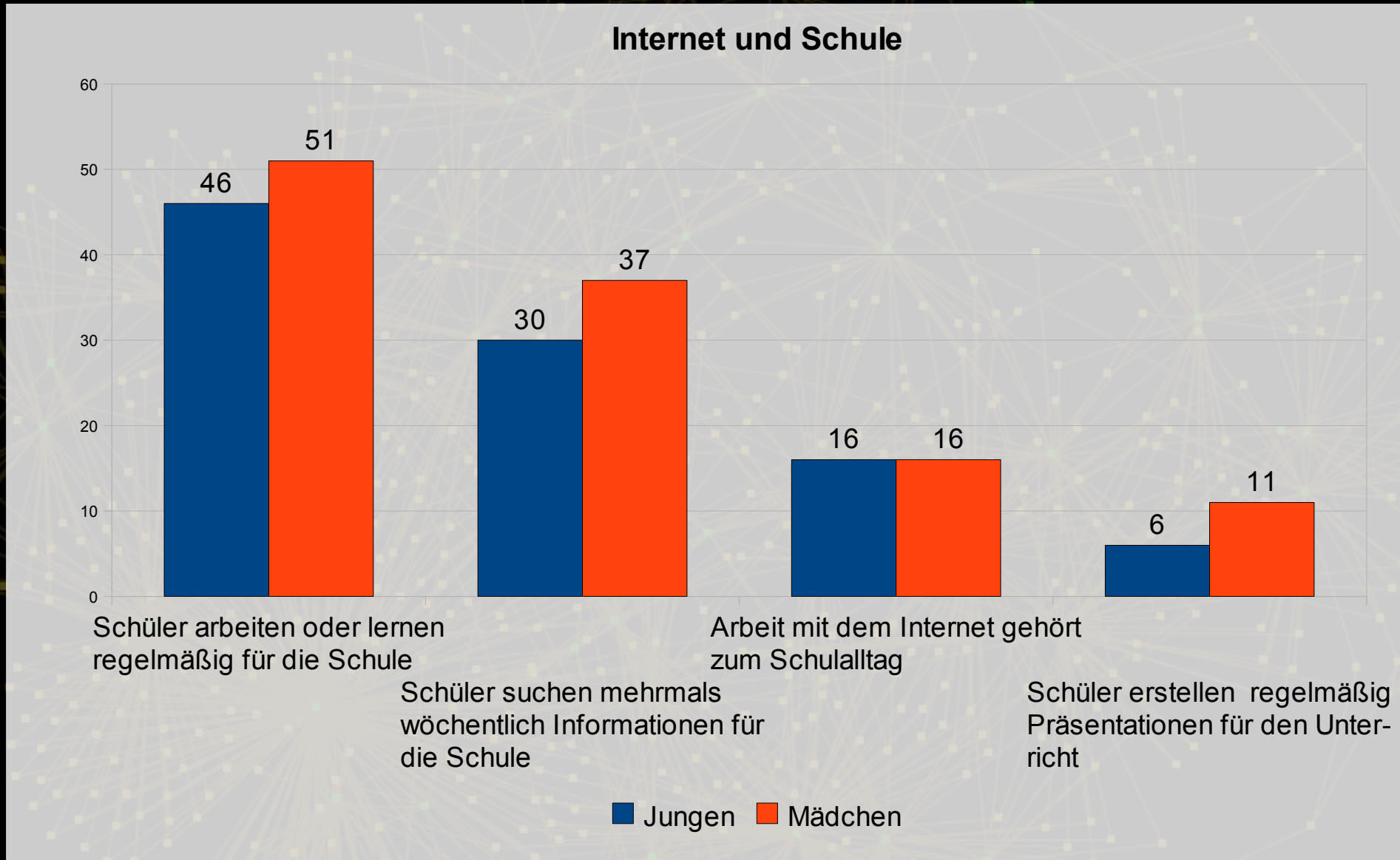
3. Nutzung des Internets

1. Internet und Schule

2. Inhalte / Inhaltsarten

4. Auswertung des Experiments

3. Nutzung des Internets - Internet und Schule



3. Nutzung des Internets - Internet und Schule

Rangfolge der Internetnutzung im Unterricht in Grundschulen

Häufiger Einsatz und gelegentlicher Einsatz			Häufiger Einsatz
79 %	Sachunterricht	Arbeitsgemeinschaften	29 %
66 %	Deutsch	Sachunterricht	28 %
54 %	Arbeitsgemeinschaften	Deutsch	19 %
40 %	Mathematik	Mathematik	12 %
37 %	Fremdsprachen	Naturwissenschaften	7 %
34 %	Kunst, Musik	Fremdsprachen	7 %
28 %	Naturwissenschaften	Kunst, Musik	5 %
23 %	Religion/Ethik	Religion/Ethik	3 %

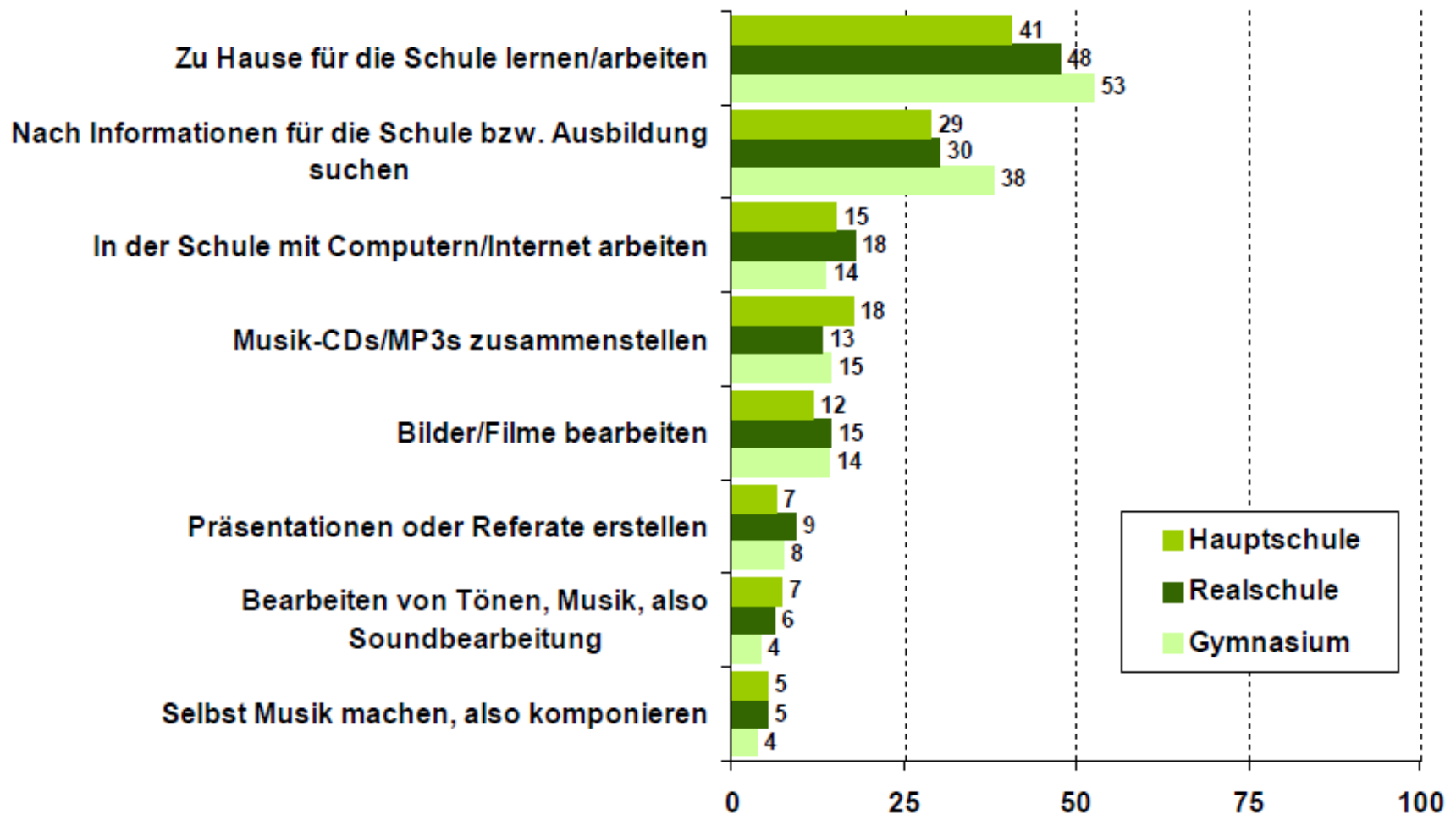
3. Nutzung des Internets - Internet und Schule

Rangfolge der Internetnutzung im Unterricht in Sekundarschulen I und II

Häufiger Einsatz und gelegentlicher Einsatz			Häufiger Einsatz
81 %	Naturwissenschaften	Informatik	63 %
79 %	Gesellschaftswissenschaften	Arbeitsgemeinschaften	45 %
77 %	Informatik	Arbeitslehre, Wirtschaft, Technik	39 %
77 %	Arbeitsgemeinschaften	Gesellschaftswissenschaften	31 %
76 %	Deutsch	Naturwissenschaften	29 %
71 %	Arbeitslehre, Wirtschaft, Technik	Fremdsprachen	19 %
69 %	Fremdsprachen	Deutsch	16 %
67 %	Mathematik	Mathematik	14 %
57 %	Kunst, Musik	Kunst, Musik	10 %
47 %	Religion/Ethik	Sachunterricht	9 %
31 %	Sachunterricht	Religion/Ethik	8 %

3. Nutzung des Internets - Internet und Schule

Tätigkeiten im Internet/am Computer – Schwerpunkt: Schule/Freizeit - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

3. Nutzung des Internets - Internet und Schule

- Zusammenfassung
 - Mädchen benutzen das Internet für die Schule intensiver als Jungen
 - Internet als Medium ist im (Nichtinformatik-)Unterricht kein gängiges Lehrmittel
 - Anfertigen von Präsentationen liegt unter 10%
 - Nutzungsintensität variiert nach Fach
 - Nutzungsintensität variiert nach Schultyp

Gliederung

1. ~~Experiment und Einführung~~

2. ~~Einordnung des Internets in die Lebenswelt~~

3. Nutzung des Internets

1. ~~Internet und Schule~~

2. Inhalte / Inhaltsarten

4. Auswertung des Experiments

3. Nutzung des Internets- Inhalte / Inhaltsarten

Basis: Onlinenutzer ab 14 Jahren in Deutschland (n=1 212)

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2009.

⑧ Onlineanwendungen 2009 nach Altersgruppen
mindestens einmal wöchentlich genutzt, in %

	Gesamt	14-19 J.	20-29 J.	30-49 J.	ab 50 J.
Suchmaschinen nutzen	82	90	91	81	74
Versenden/empfangen von E-Mails	82	85	88	80	80
zielgerichtet bestimmte Angebote suchen	47	35	←	54	38
einfach so im Internet surfen	49	72	60	50	31
Homebanking	33	6	37	38	34
Instant Messaging	30	80	65	15	10
Gesprächsforen, Newsgroups, Chats	25	76	←	13	7
Onlinecommunitys nutzen	27	78	56	12	8
Download von Dateien	19	30	←	15	15
Onlinespiele	17	30	28	13	10
Onlineaktionen	9	6	15	10	5
Onlineshopping	8	3	14	8	5
live im Internet Radio hören	12	23	15	11	8
Musikdateien aus dem Internet	13	47	←	6	4
RSS-feeds/Newsfeeds	9	18	15	7	5
Buch- und CD-Bestellungen	5	4	6	6	4
andere Audiodateien aus dem Internet	5	14	9	4	1
Video/TV zeitversetzt	7	16	11	6	4
Kontakt-/Partnerbörsen	5	11	9	3	2
live im Internet fernsehen	6	11	11	5	3
Audio/Radiosendungen zeitversetzt	4	9	9	3	2
Videopodcasts	2	5	7	1	1
Tauschbörsen	3	6	5	2	1
Audiopodcasts	2	5	3	1	0

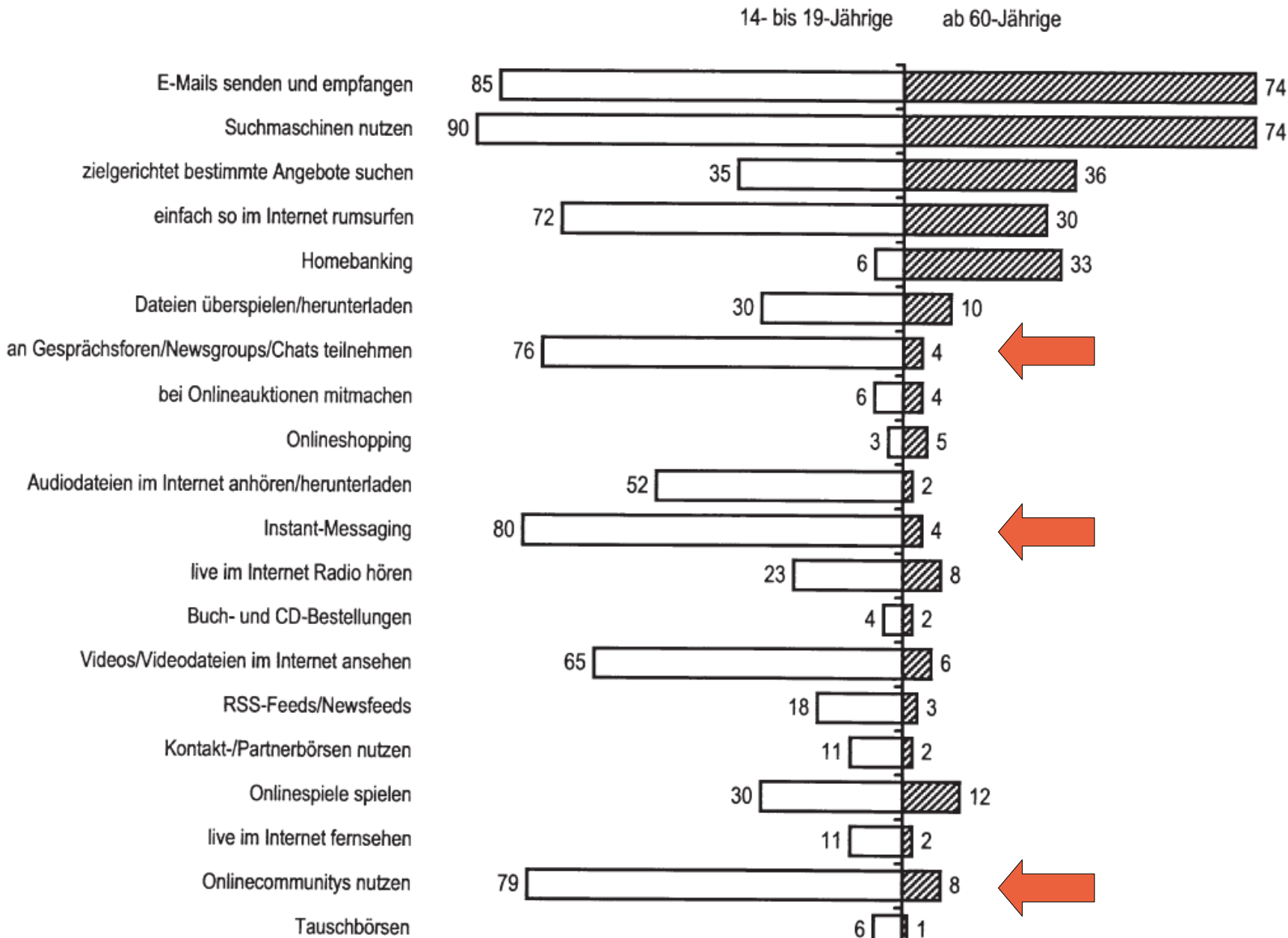
3. Nutzung des Internets - Inhalte / Inhaltsarten

Basis: Onlinenutzer ab 14 Jahren in Deutschland (n=1 186), Teilgruppen: Onlinenutzer zuhause, 14-19 Jahre (n=141), ab 60 Jahre (n=143).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2009.

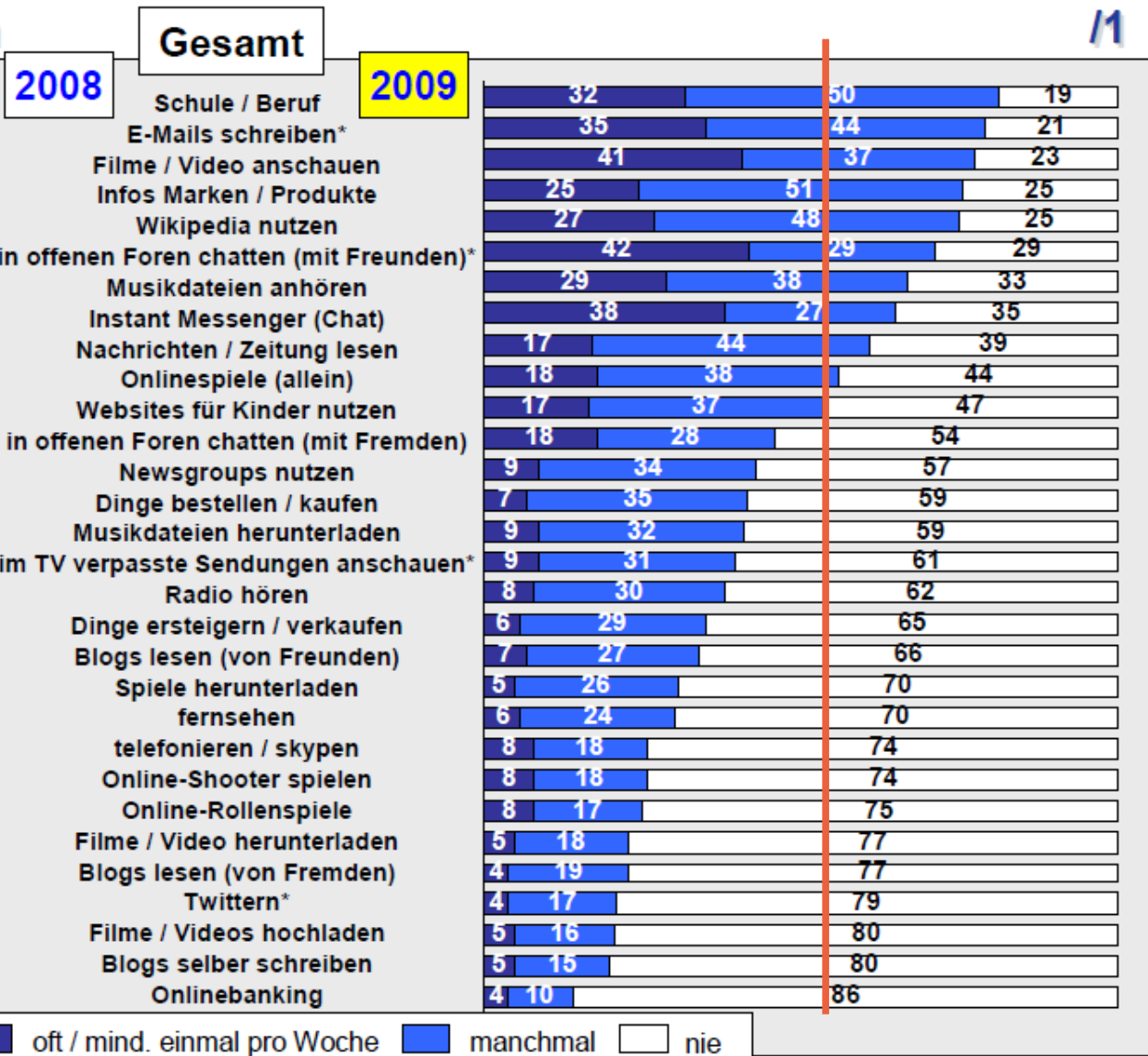
Abb. 2 Nutzung von Onlineanwendungen 2009

14- bis 19-Jährige vs. ab 60-Jährige, mindestens 1 x wöchentlich, in %



3. Nutzung des Internets- Inhalte / Inhaltsarten

TREND: Internet - Nutzungsarten

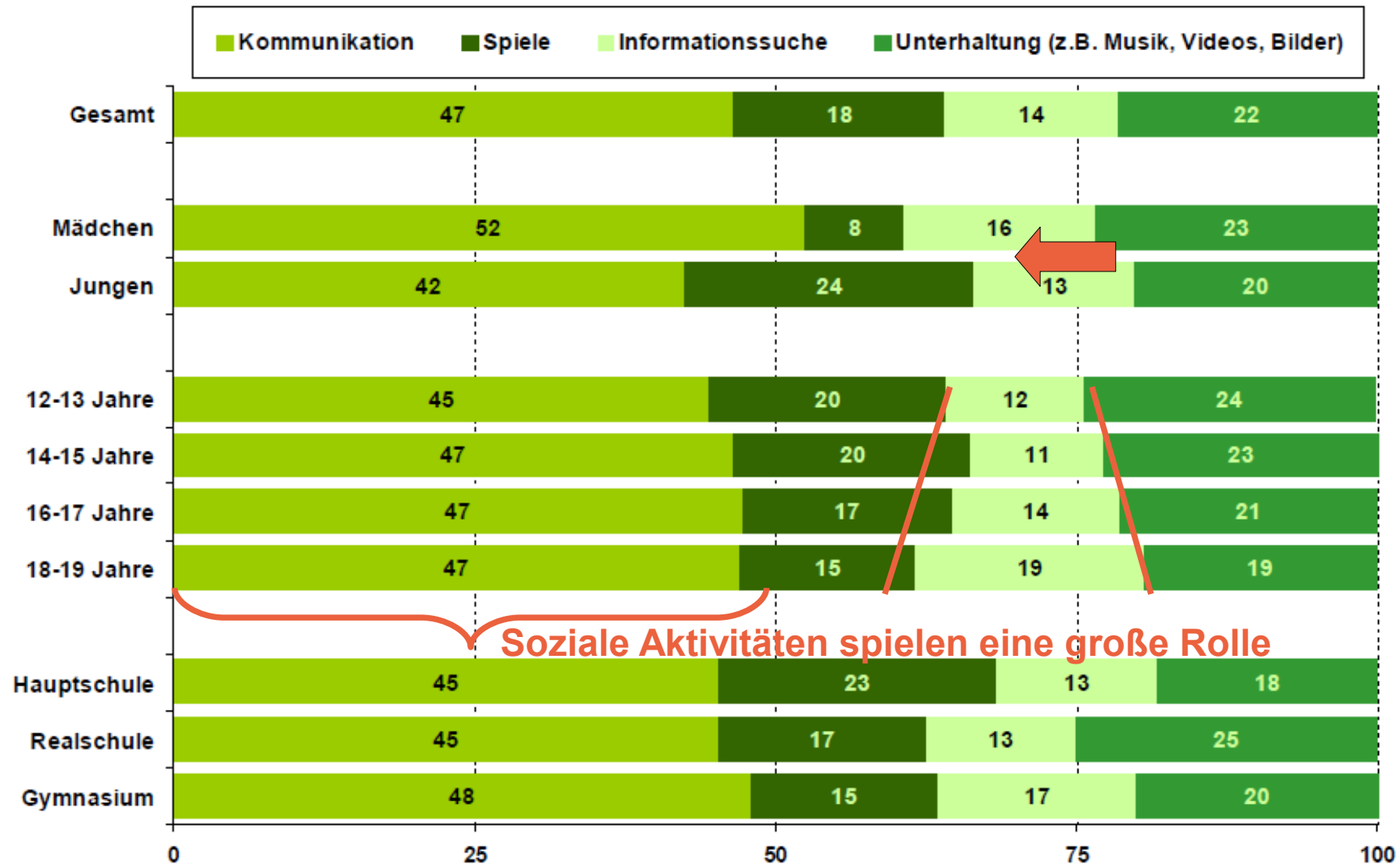


"Ich lese dir jetzt ein paar Sachen vor, die man im Internet machen kann, und du sagst mir bitte, wie oft du das jeweils machst?" (gestützt)

Basis 2008: n = 1.134 / 2009: n = 1.130 6- bis 19-Jährige, die das Internet nutzen / Angaben in % / *neu in 2009

3. Nutzung des Internets- Inhalte / Inhaltsarten

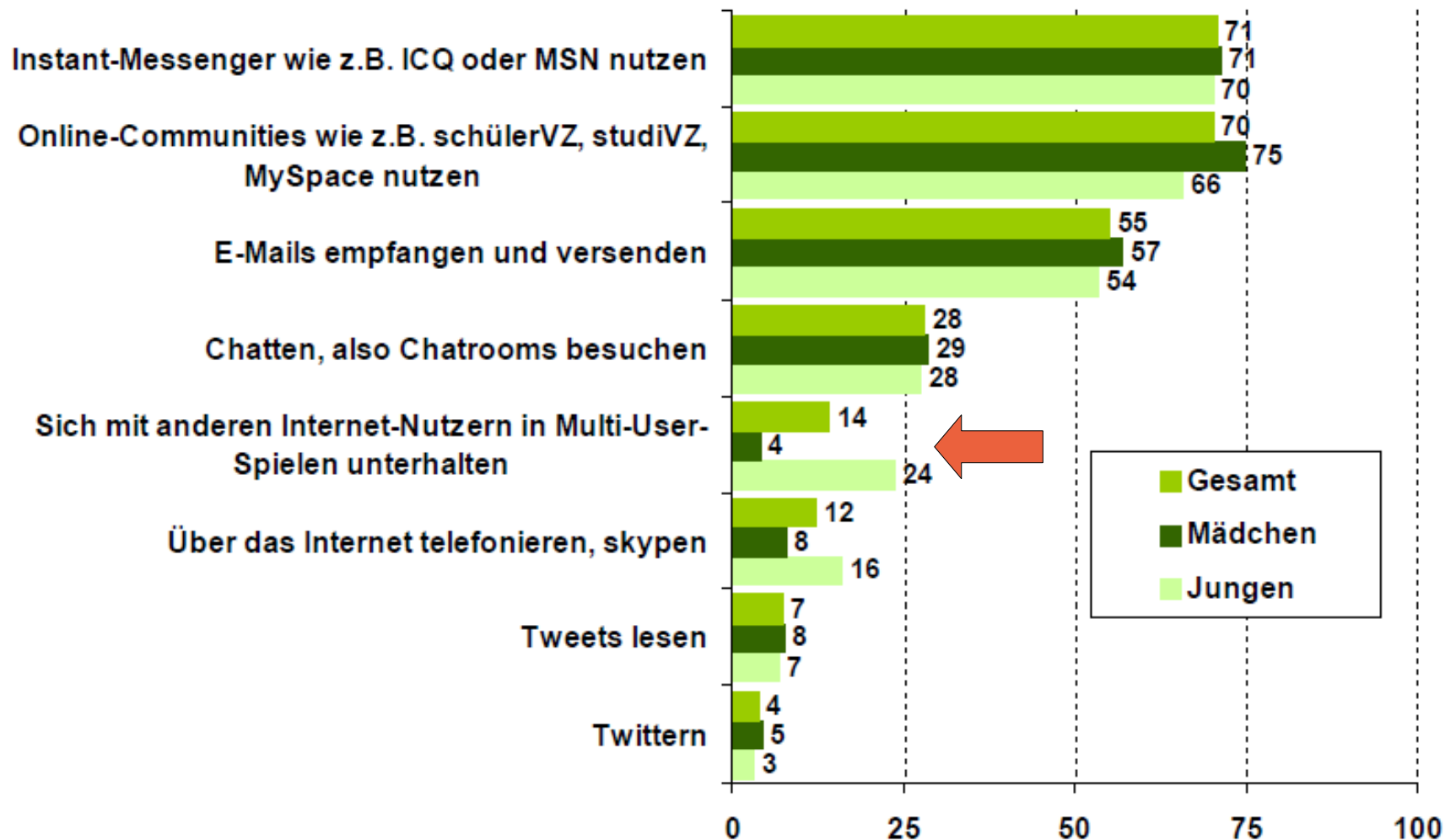
Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2009



Soziale Aktivitäten spielen eine große Rolle

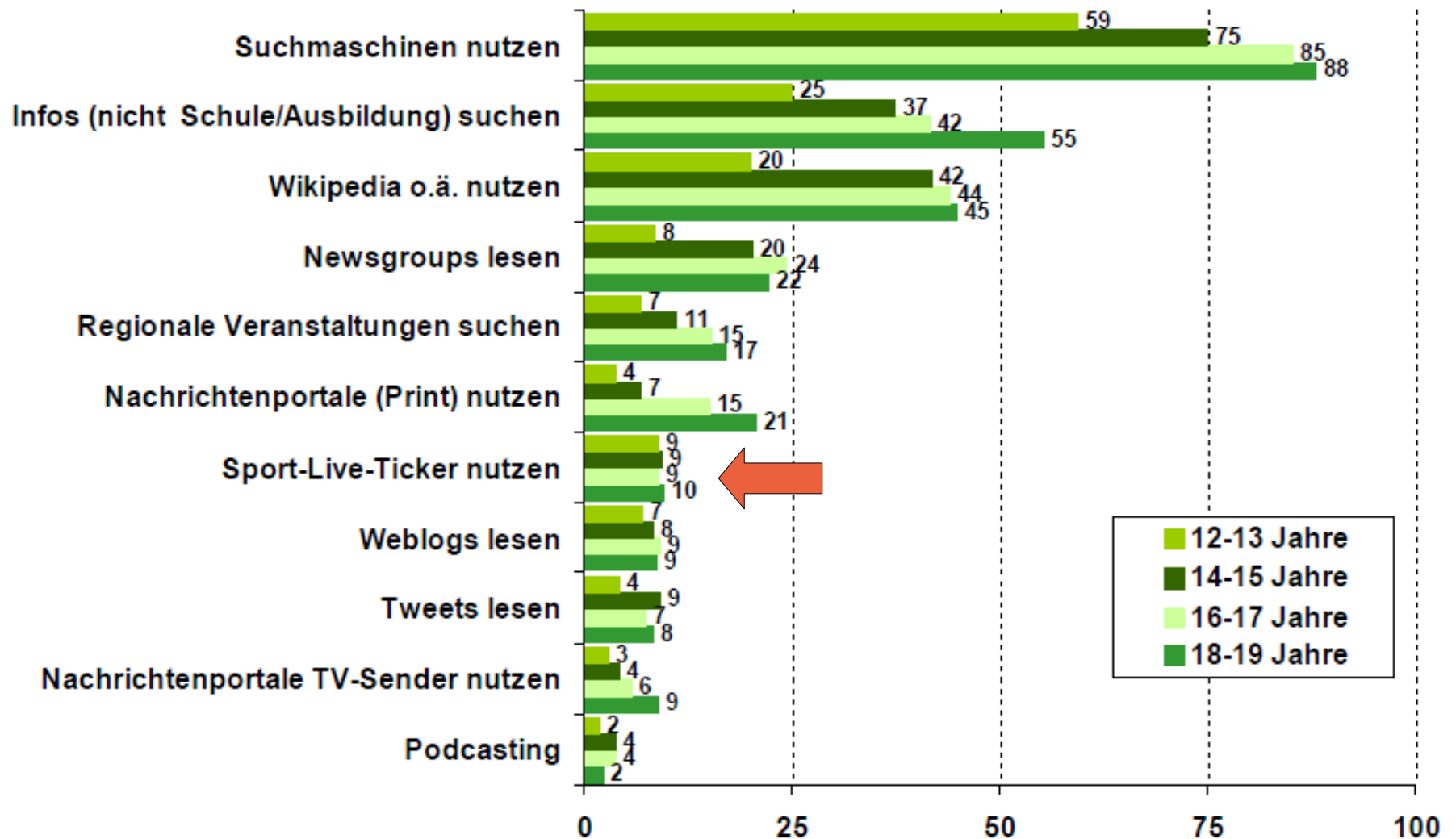
3. Nutzung des Internets- Inhalte / Inhaltsarten

Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt Kommunikation - täglich/mehrmals pro Woche -



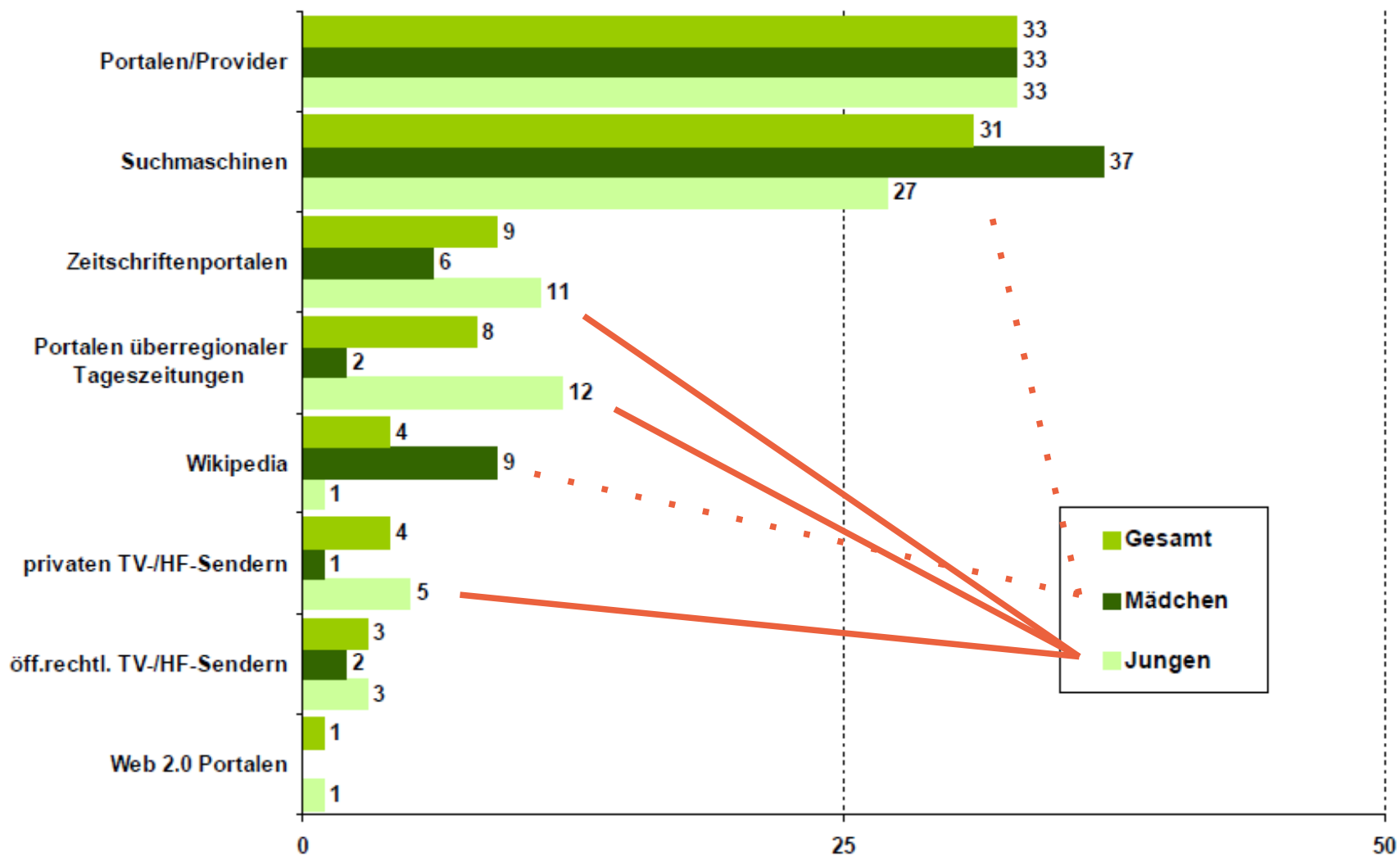
3. Nutzung des Internets- Inhalte / Inhaltsarten

Tätigkeiten im Internet/am Computer – Schwerpunkt: sich informieren - täglich/mehrmals pro Woche -



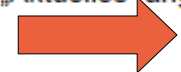
3. Nutzung des Internets- Inhalte / Inhaltsarten

Ich informiere mich zum Thema „Aktuelles“ im Internet bei...



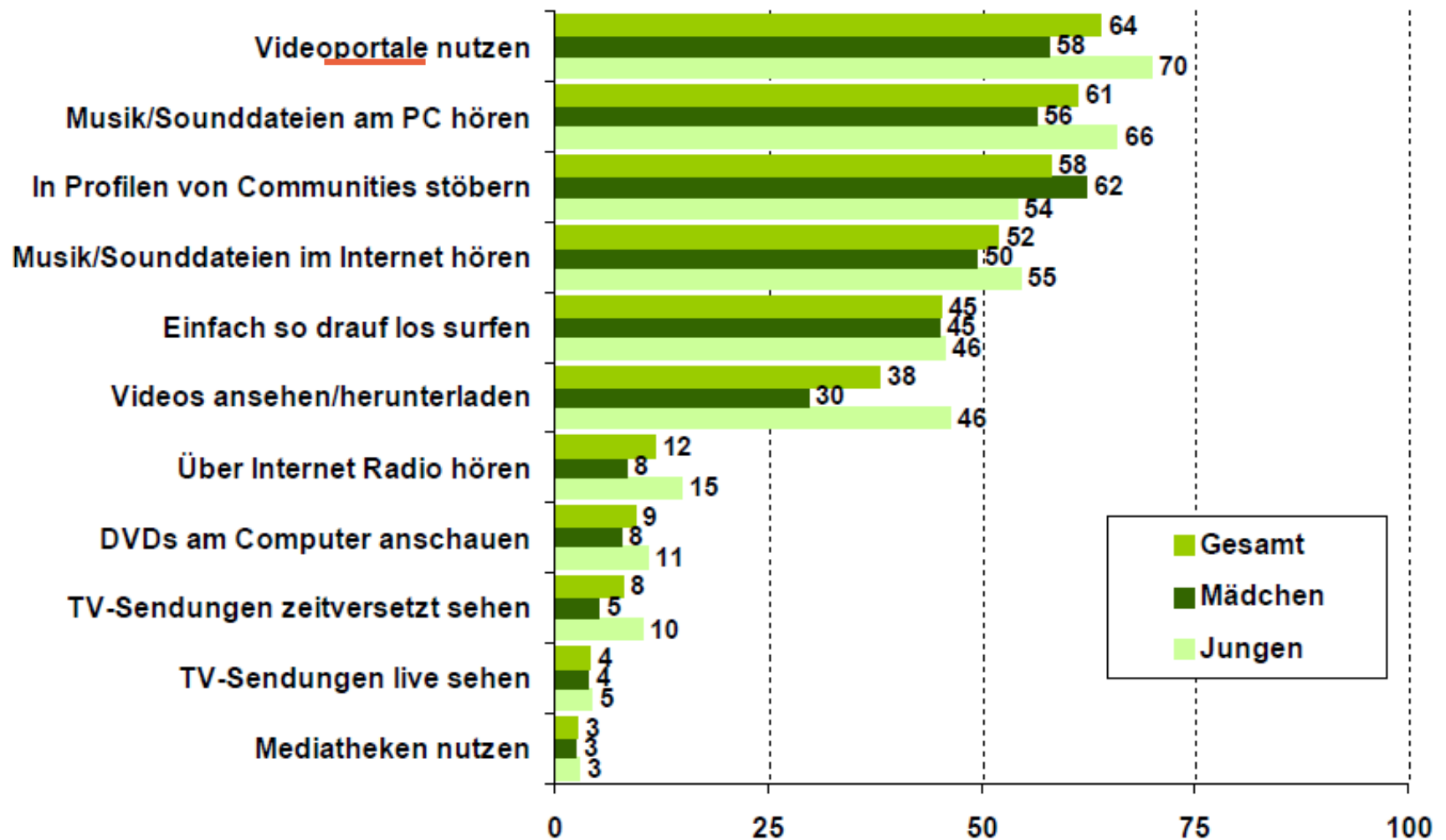
Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die Internet als meistgenutzte Quelle zum Thema „Aktuelles“ angeben, n=180



3. Nutzung des Internets- Inhalte / Inhaltsarten

Tätigkeiten im Internet/am Computer – Schwerpunkt: Unterhaltung - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

3. Nutzung des Internets- Inhalte / Inhaltsarten

⑤ Nutzungshäufigkeit privater Communitys/Netzwerke 2009

Nutzer mit eigenem Profil, in %

	Gesamt	Frauen	Männer	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	ab 60 J.
täglich	13	14	12	43	29	8	4	1	0
wöchentlich	11	12	11	26	23	8	5	7	2
monatlich	3	4	3	4	5	7	2	1	0
seltener	2	2	1	1	3	1	0	1	2
nie	71	68	73	26	39	76	88	90	96

Basis: Onlinenutzer ab 14 Jahren in Deutschland (2009: n=1 212).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2009.

3. Nutzung des Internets- Inhalte / Inhaltsarten

⑦ Eigenes Profil bei privaten Communitys/Netzwerken 2009

in %

	Gesamt	Frauen	Männer	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	ab 60 J.
Ja, und habe eigenes Profil	34	36	32	81	67	29	14	12	7
kein eigenes Profil	29	32	27	74	61	24	12	10	4
Nein	4	4	5	8	5	3	3	3	3
Nein	66	64	68	19	33	71	86	88	93

⑧ Web-2.0-Nutzung 2009 nach Geschlecht und Alter

zumindest selten genutzt, in %

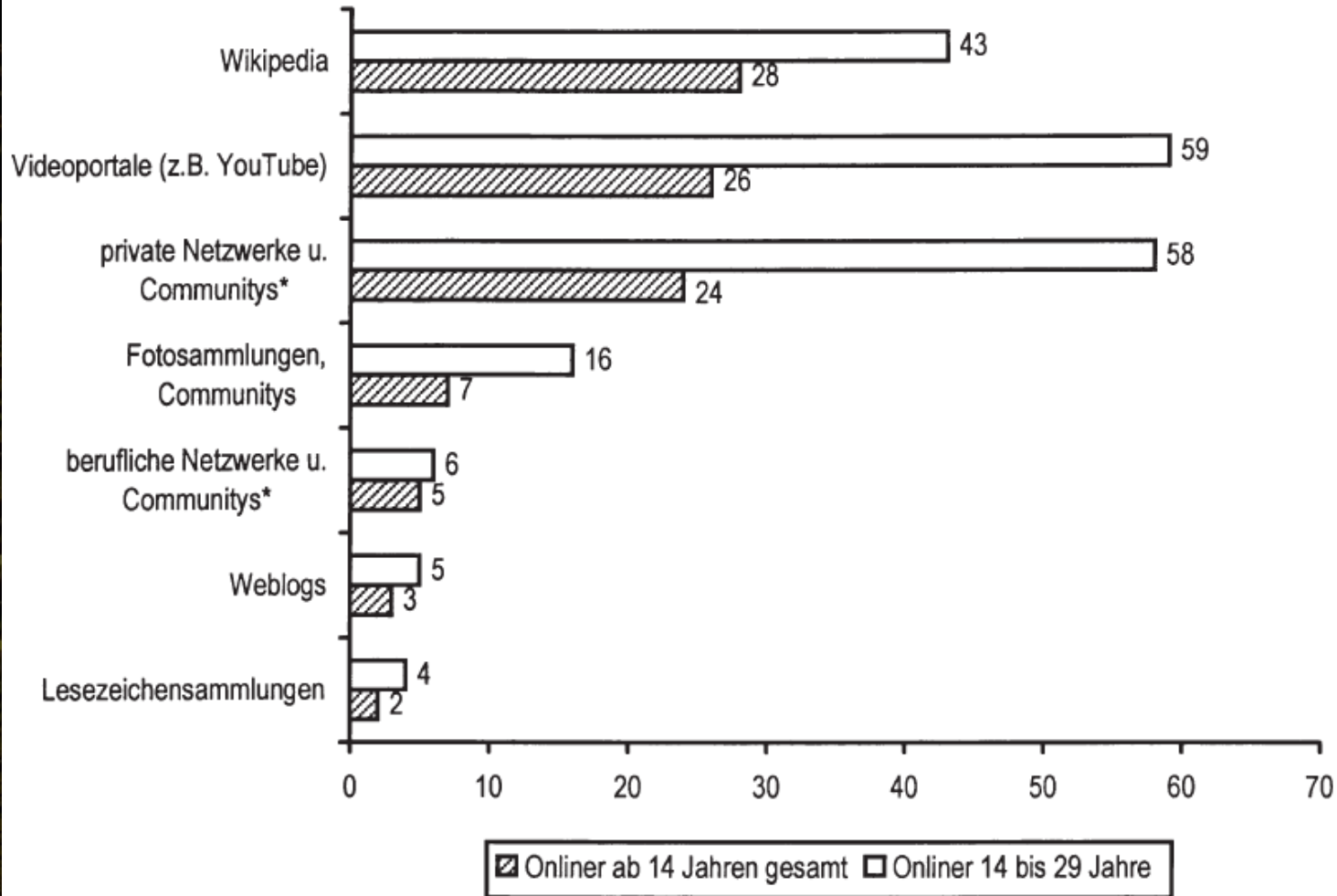
	Gesamt	Frauen	Männer	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	ab 60 J.
Wikipedia	65	64	67	94	77	70	62	50	39
Videoportale (z.B. YouTube)	52	45	58	93	55	45	27	12	12
private Netzwerke u. Communitys	34	36	32	81	67	29	14	12	7
Fotosammlungen, Communitys	25	25	26	42	41	20	19	19	14
berufliche Netzwerke u. Communitys	9	8	11	6	16	13	8	7	1
Weblogs	8	6	10	12	16	10	5	4	1
Lesezeichensammlungen	4	4	4	9	6	4	2	2	2
virtuelle Spielwelten	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Basis: Onlinenutzer ab 14 Jahren in Deutschland (2009; n=1 212).

3. Nutzung des Internets- Inhalte / Inhaltsarten



Abb. 3 Web-2.0-Nutzung durch Erwachsene und 14- bis 29-Jährige
wöchentliche Nutzung, in %



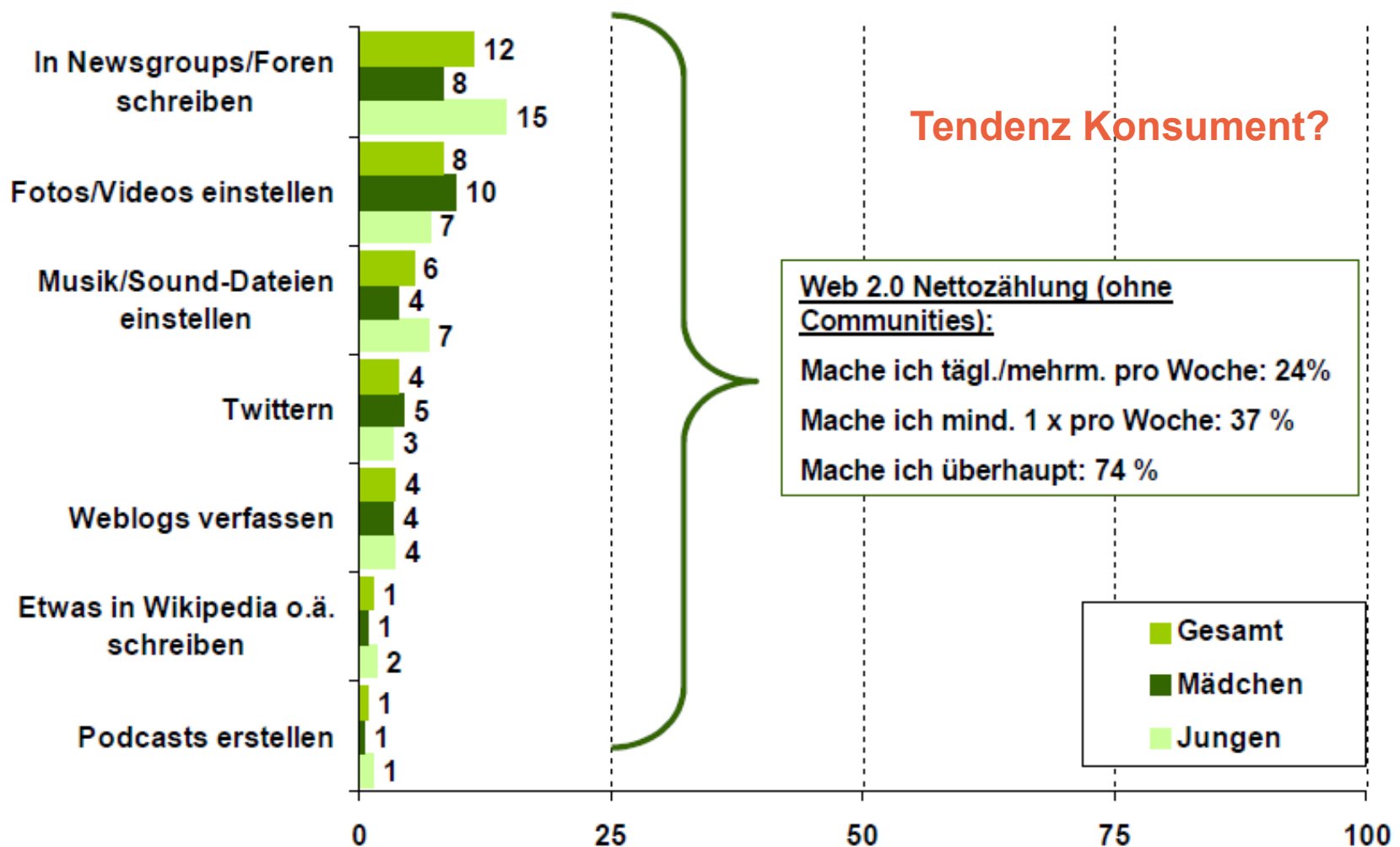
Basis: Onlinenutzer ab 14 Jahren in Deutschland (2009: n=1 212).

*Nutzer mit eigenem Profil.

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2009.

3. Nutzung des Internets- Inhalte / Inhaltsarten

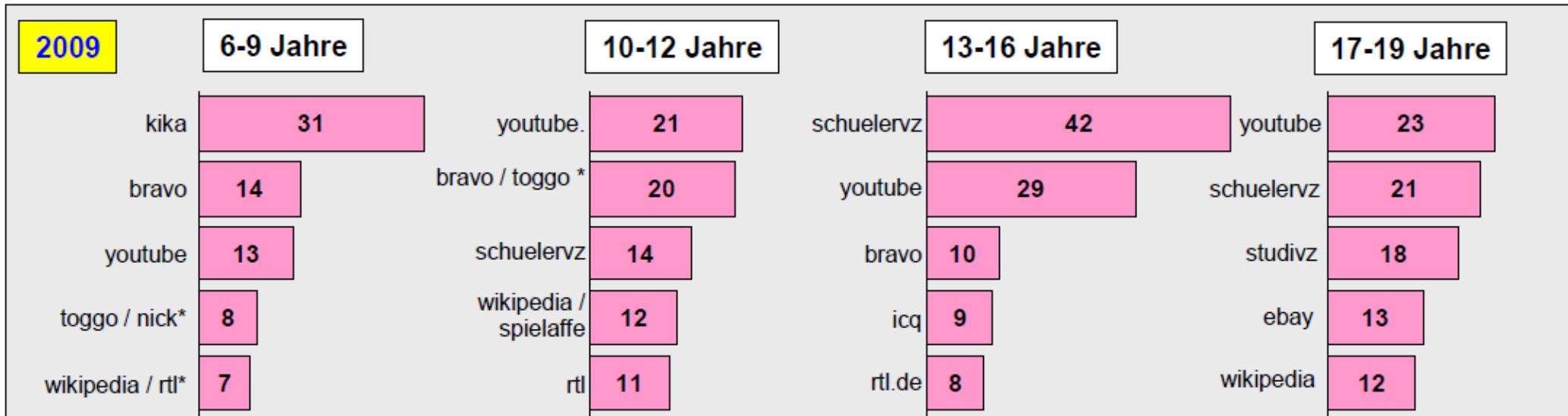
Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt Web 2.0 - täglich/mehrmals pro Woche -



3. Nutzung des Internets- Inhalte / Inhaltsarten

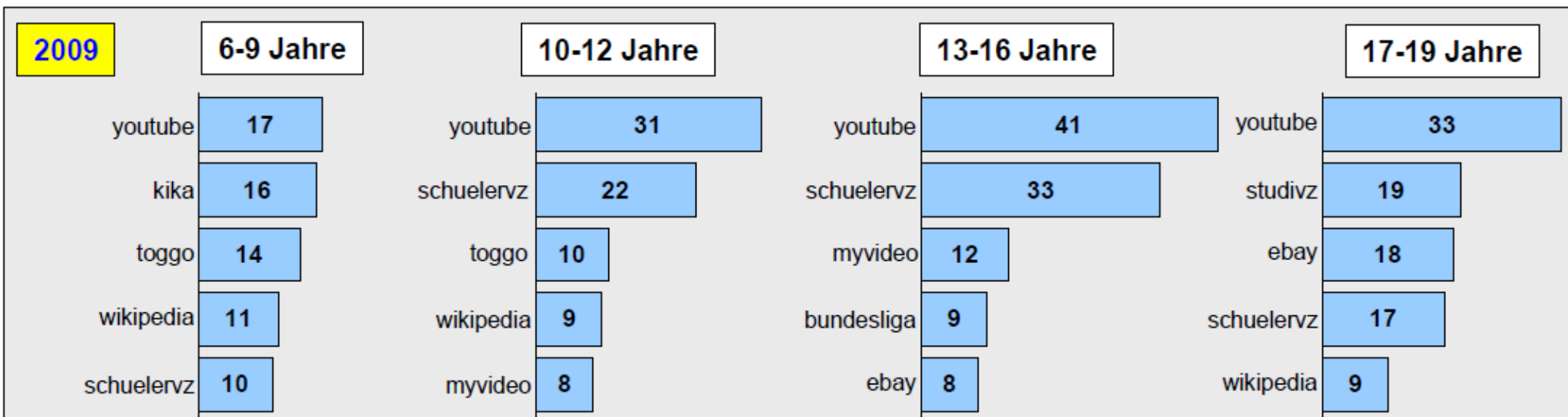
TREND: Die beliebtesten Websites der MÄDCHEN

13



TREND: Die beliebtesten Websites der JUNGEN

12



3. Nutzung des Internets- Inhalte / Inhaltsarten

Internet-Potenzial

14- bis 19-Jährige vs. ab 60-Jährige, Angaben in Mio.



Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland, Teilgruppen: 14- bis 19-Jährige, ab 60-Jährige

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2006

Gliederung

1. ~~Experiment und Einführung~~

2. ~~Einordnung des Internets in die Lebenswelt~~

3. ~~Nutzung des Internets~~

4. ~~Auswertung des Experiments~~

4. Auswertung des Experiments

⑧ **Onlineanwendungen 2009 nach Altersgruppen**
mindestens einmal wöchentlich genutzt, in %

	Gesamt
Suchmaschinen nutzen	82
Versenden/empfangen von E-Mails	82
zielgerichtet bestimmte Angebote suchen	47
einfach so im Internet surfen	49
Homebanking	33
Instant Messaging	30
Gesprächsforen, Newsgroups, Chats	25
Onlinecommunities nutzen	27
Download von Dateien	19
Onlinespiele	17
Onlineaktionen	9
Onlineshopping	8
live im Internet Radio hören	12
Musikdateien aus dem Internet	13
RSS-feeds/Newsfeeds	9
Buch- und CD-Bestellungen	5
andere Audiodateien aus dem Internet	5
Video/TV zeitversetzt	7
Kontakt-/Partnerbörsen	5
live im Internet fernsehen	6
Audio/Radiosendungen zeitversetzt	4
Videopodcasts	2
Tauschbörsen	3
Audiopodcasts	2

Basis: Onlinenutzer ab 14 Jahren in Deutschland (n=1 186), Teilgruppen: Onlinenutzer zuhause, 14-19 Jahre (n=141), ab 60 Jahre (n=143).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2009.