

Informatik-AG: Informatik – Mensch – Gesellschaft

Humboldt-Universität zu Berlin

Protokoll: 08-12-2005

Protokollant/-in: Mustafa

Thema: Markenrechte

„Was sind Marken, was können Marken sein und was muss man beachten?“

WICHTIG: § 3 des Markengesetzes (*MarkenG*) ➔ Arbeitsblatt „Markengesetz“

http://publikationen.dpma.de ➔ Anhand von Beispielen werden Marken veranschaulicht.

WICHTIG: Geschützte Marken (Farben, Namen etc.) darf man in dem jeweiligen Kontext nicht benutzen.

➔ MarkenG § 14

Beispiel: Mit dem „Yellow-Gelb“ darf man keinen Strom bewerben.

Nützliche Links

http://bundesrecht.juris.de

Weitere Anmerkungen: - Erneute Ermahnung wegen den Protokollen.